**APRENDIZAJE NO SUPERVISADO**

***Luis Fernando Salgado Durango***

*Maestría en ciencia de los datos y analítica*

*lfsalgadod@eafit.edu.co*

*Universidad EAFIT*

***Andrés Felipe Mejía Flórez***

*Maestría en ciencia de los datos y analítica*

*afmejiaf@eafit.edu.co*

*Universidad EAFIT*

***Carlos Andrés Jaramillo Pineda***

*Maestría en ciencia de los datos y analítica*

*cajaramilp@eafit.edu.co*

*Universidad EAFIT*

***Daniela Lopera Pai***

*Maestría en ciencia de los datos y analítica*

*ddloperap@eafit.edu.co*

*Universidad EAFIT*

**RESUMEN**

El siguiente informe busca mostrar el proceso realizado para la implementación de un algoritmo genético que permita la selección se los mejores hiper parámetros de algoritmos de machine learning, con el fin de realizar. Siendo una parte importante de todo el proceso el entender y comprender las características de los datos.

**INTRODUCCIÓN.**

Con la intención de lograr el tuning de un algoritmo seleccionado se busca realizar un análisis completo de los hiperparametros del modelo, en un análisis previo lo que se pretende explorar toda la información que puedan aportar las variables antes de ser utilizados en el algoritmo, con esto se divide el trabajo varias partes, teniendo una importancia considerable el entendimiento de los datos y la extracción de las características que estos puedan poseer, para una vez ya se tenga un dataset que esté en condiciones óptimas, se pueda realizar así el entrenamiento del modelo y obtener resultados mejores resultados.



**Resultados y Análisis.**

Para este problema lo que se pretende es más que la implementación del algoritmo de regresión logística que realice la clasificación de un conjunto de datos, se busca aplicar un algoritmo que ayude a encontrar los mejores hiperparametros del algoritmo de regresión para obtener los mejores resultados.

Es importante resaltar que, si bien los datos son importantes para todo este proceso, se selecciona un dataset que permita resultados buenos y ver como varían estos según los cambios en los hiperparametros del algoritmo, siendo estos un data set de información bancaria con las columnas que se pueden ver en la ilustración 1, cullas variables se ven explicadas de la siguiente manera.

1 - edad (numérico)

2 - trabajo: tipo de trabajo (categórico: "administrador", "obrero", "empresario", "criada", "administración", "jubilado", "autónomo", "servicios", "estudiante”,"técnico","desempleado","desconocido")

3 - civil: estado civil (categórico: "divorciado","casado","soltero","desconocido"; nota: "divorciado" significa divorciado o viudo)

4 - educación (categórico: "básico.4y","básico.6y","básico.9y","bachillerato","analfabetos","curso.profesional","título.universitario","desconocido")

5- mora: ¿tiene crédito en mora? (categórico: "no","sí","desconocido")

6 - vivienda: ¿tiene préstamo de vivienda? (categórico: "no","sí","desconocido")

7 - préstamo: ¿tiene préstamo personal? (categórico: "no","sí","desconocido")

# relacionado con el último contacto de la campaña actual:

8 - contacto: tipo de comunicación del contacto (categórico: "celular","teléfono")

9 - mes: último mes de contacto del año (categóricos: "ene", "feb", "mar", ..., "nov", "dec")

10 - day\_of\_week: último día de contacto de la semana (categórico: "lunes", "martes", "miércoles", "jueves", "vie")

11 - duración: duración del último contacto, en segundos (numérico). Nota importante: este atributo afecta en gran medida al objetivo de salida (por ejemplo, si la duración es igual a 0, entonces y="no"). Sin embargo, la duración no se conoce antes de que se realice una llamada. Además, después del final de la llamada y es obviamente conocido. Por lo tanto, esta entrada solo debe incluirse con fines de referencia y debe descartarse si la intención es tener un modelo predictivo realista.

# otros atributos:

12 - campaña: número de contactos realizados durante esta campaña y para este cliente (numérico, incluye último contacto)

13 - pdays: número de días que transcurrieron desde la última vez que se contactó al cliente de una campaña anterior (numérico; 999 significa que el cliente no fue contactado previamente)

14 - anterior: número de contactos realizados antes de esta campaña y para este cliente (numérico)

15 - poutcome: resultado de la campaña de marketing anterior (categórico: "fracaso","inexistente","éxito")

# atributos del contexto social y económico

16 - emp.var.rate: tasa de variación del empleo - indicador trimestral (numérico)

17 - cons.price.idx: índice de precios al consumidor - indicador mensual (numérico)

18 - cons.conf.idx: índice de confianza del consumidor - indicador mensual (numérico)

19 - euribor3m: tasa euribor 3 meses - indicador diario (numérico)

20 - nr.employed: número de empleados - indicador trimestral (numérico)

Variable de salida (objetivo deseado):

21 - y - ¿El cliente ha suscrito un depósito a plazo? (binario: "sí","no")

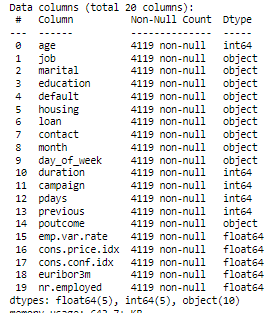


Ilustración variables del dataset

Siendo la variable objetivo la 21 “y”. es de importancia resaltar que el dataset presenta un mix entre variables descriptivas y variables numéricas, lo cual implica que se debe realizar un ajuste, en caso de que los posibles valores que pueda tomarla variable características sean ordinales, se podría enumerar y conservar ese orden o de no serlo se puede optar por realizar una binarizacion de los datos convirtiendo así cada descripción en una variable binaria.

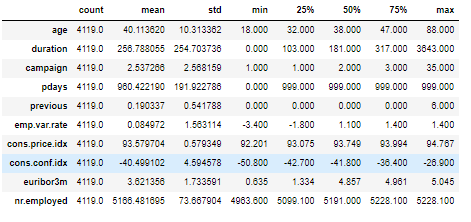


Ilustración descripcion variables numericas

Si bien el numero de variables descriptivas que se tienen es alto, no se debe pasar por alto las variables numéricas, ya que dependiendo de las magnitudes de esta se deberán realizar o no otras actividades como puede ser la normalización en caso de tener magnitudes diferentes entre sí, para este dataset se encuentra que las variables con mayor magnitud esta alrededor de los 5000 como se puede apreciar en la ilustración 2, lo cual es mas grande que el resto, pero no es significativamente mayor. Esto no implica que se deba dejar de realizar una normalización de los datos.

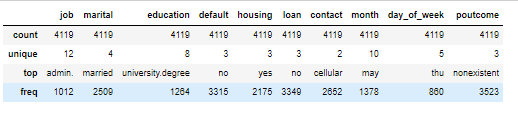


Ilustración descripcion analisis descriptivas

Un análisis parecido se realiza para las variables descriptivas, viendo en la ilustración 3 cuantas variaciones tiene cada una y la mayor frecuencia que tienen estas, es importante conocer esto dado que las variables descriptivas no siguen un orden en sus valores, así que la cantidad de valores que puedan tomar todas estas variables implicara que tantas columnas se le agregaran a la data set lo que aumentara considerablemente el tamaño de este, al tiempo que aumenta la complejidad del problema.

Toda la exploración anterior es necesaria pero aun falta conocer si el dataset tiene variables con variables nulos y si cuenta con registros atípicos. El problema de los nulos no presenta gran inconveniente dado que no se presenta ninguno en las variables, pero los datos atípicos si están presentes al momento de ver los diagramas de cajas y bigotes, como se aprecia en la ilustración 4, pero esto en si mismo no aporta más que la información individual de las variables, detectar un valor atípico de todo el registro es un problema que no se abordara en este informe y por lo tanto se trabajara con todos los registros, implicando esto que se podrían afectar los resultados del modelo.

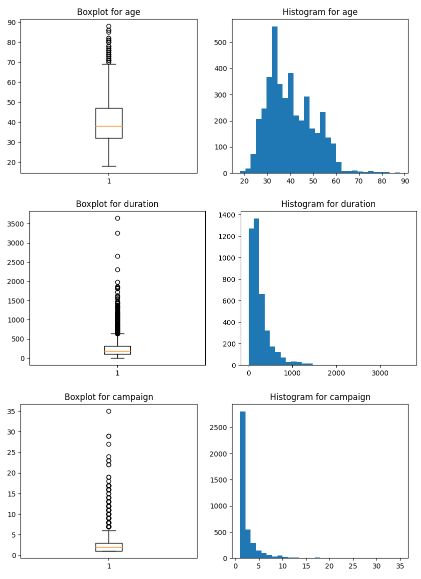


Ilustración histogramas y cajas de bigotes

Ahora es de utilidad revisar la correlación entre las variables dado que se pretende evitar la dependencia entre variables, evitando así la redundancia de la información, como se ve en la ilustración 5, hay variables muy dependientes entre sí, por lo que se podría optar por quitar una de ellas y solo conservar una, pero esto seria muy apresurado dado que todavía no se realiza la binarizacion de las variables categóricas, por lo que revisar esta matriz de correlaciones una vez realizado este paso también es necesario para el proceso.

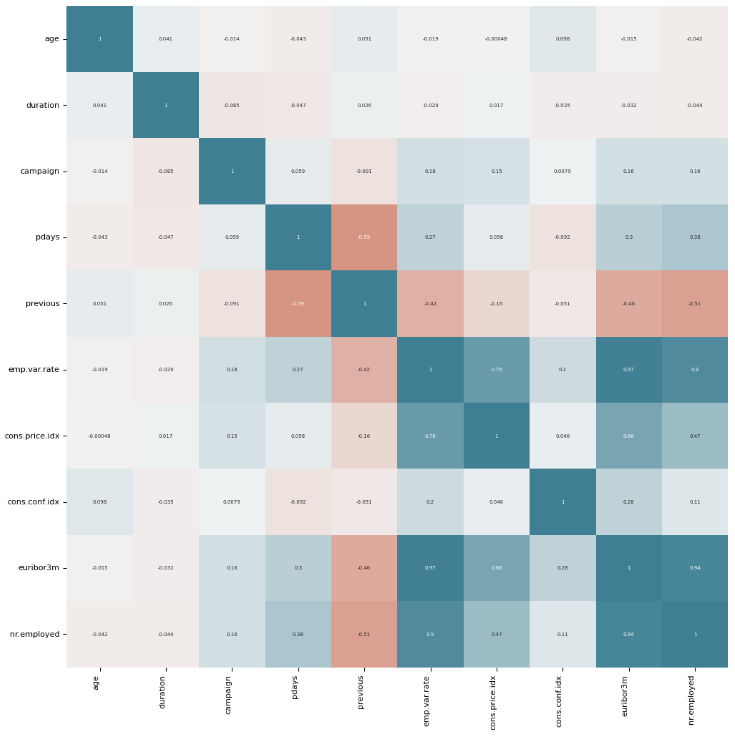


Ilustración matriz de correlacion

Antes de realizar este paso se busca relaciones que puedan ser visibles entre las variables categóricas y las variables numéricas como se muestra en la ilustración 6. Pero no se encuentra algo que sea digno de mencionar ya que todos los valores son bastantes parecidos impidiendo así el poder obtener mas información en este proceso.

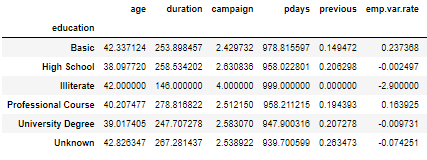


Ilustración relacion entre variables

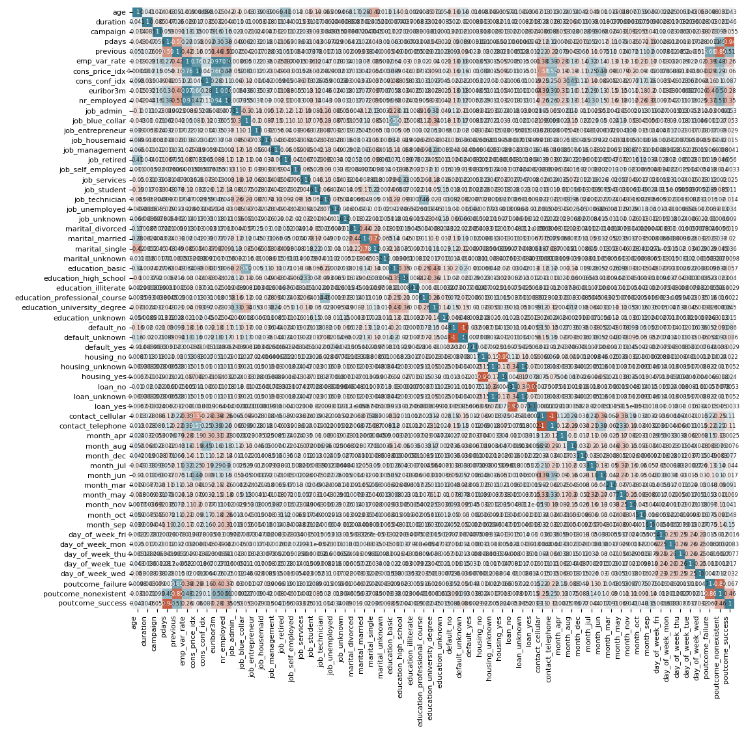
Ahora si se procede con la binarizacion de las variables categóricas y para no afectar el los resultados con las dimensiones, realizar una normalización de los datos es fundamental. Por último, en la preparación de los datos se da una ultima ojeada a la matriz de correlación es ya con todo el data set extendido y como se puede observar en la ilustración 7, esas dependencias tan altas entre las variables ya no esta presente por lo que es de utilidad usar todo el data set completo. 

Ilustración matriz de correlacion

**Conclusiones.**

los algoritmos genéticos son una técnica eficaz para encontrar los mejores hiperparámetros para un modelo de aprendizaje automático. Los hiperparámetros son importantes para el rendimiento del modelo y pueden tener un impacto significativo en la calidad de los resultados. Los algoritmos genéticos imitan la selección natural en la evolución biológica para generar y evaluar soluciones candidatas, seleccionando las mejores para reproducirse y crear una nueva generación de soluciones. Este proceso se repite hasta que se encuentra una solución óptima. Los algoritmos genéticos son una herramienta valiosa para manejar problemas de optimización complejos y explorar una gran cantidad de soluciones candidatas de manera eficiente.

Si a esto le sumamos la ingeniería de características la cual es esencial para mejorar el rendimiento de los modelos de aprendizaje automático, ya que permite seleccionar y transformar las características de entrada para mejorar la precisión y reducir el sobreajuste. También puede mejorar la eficiencia y la interpretabilidad del modelo, y adaptarlo a diferentes conjuntos de datos y problemas de predicción. Por lo que, la ingeniería de características y los algoritmos genéticos pueden ayudar a mejorar considerablemente los resultados que se puedan obtener.

**Referencias.**

1. <https://statics.teams.cdn.office.net/evergreen-assets/safelinks/1/atp-safelinks.html>

1. <https://towardsdatascience.com/tune-your-scikit-learn-model-using-evolutionary-algorithms-30538248ac16>